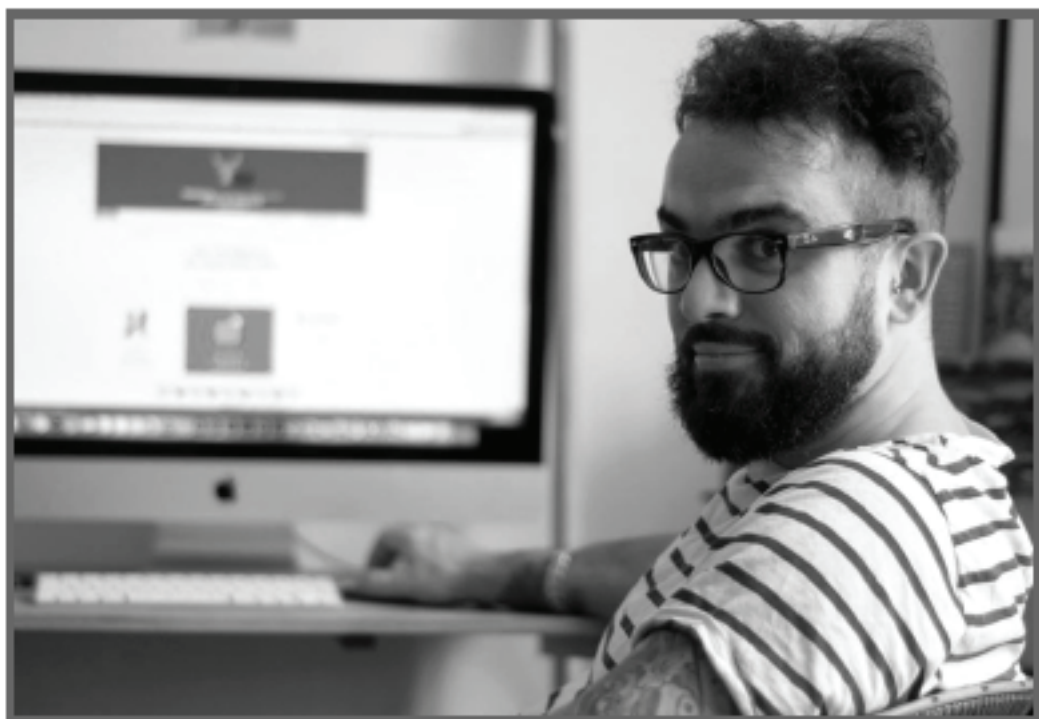


Star Trok : le troc de fringues solidaire et collaboratif

Sur internet ou en direct, les sessions vide-dressing et trocs de vêtements se multiplient pour se débarrasser de ces vêtements qui encombrer les placards. La plateforme Star Trok permet à ses utilisateurs de «troquer» leurs vêtements sur internet, à sa manière.

La particularité Star Trok, c'est sa monnaie virtuelle. La valeur des vêtements est déterminée en «étoiles» (non convertibles en euros) par l'utilisateur qui souhaite s'en débarrasser. Sur le principe des enchères descendantes, cette valeur diminue au fil des jours jusqu'à atteindre le prix plancher sélectionné par le «trokeur». Et si au bout de quelques semaines personne n'est intéressé par un vêtement mis sur le site, pas question de le jeter ou de le stocker dans son grenier ! Star Trok, dont l'une des missions est de lutter contre le gaspillage, propose de le donner à des associations partenaires en échange de monnaie stellaire qui permet ensuite au donneur de se procurer les vêtements qui lui plaisent sur la plateforme. Encore à la recherche d'associations pour adhérer à ce concept qui encourage le don textile et met en lien consommation et solidarité, Star Trok a déjà signé des partenariats avec SOS Bébés 87, Le Relais (huit points en région parisienne) et la Croix-Rouge 78.

L'idée est celle de Guillaume Graciano et Guillaume Fabre qui, au fil de leurs voyages, ont découvert



Guillaume Graciano a pensé ce concept en accord avec sa vision du monde

des façons alternatives de consommer. Aux États-Unis, et plus particulièrement à Brooklyn, Guillaume Graciano est marqué par le poids des friperies et du marché «second hand». En Amérique du Sud, il constate que l'on continue d'échanger. Qu'il n'y a pas que l'argent. Habités à refaire le monde, les deux amis limougeauds se lancent et créent leur propre plateforme de troc de vêtements. Pour ce faire, ils sont rejoints par Lyly Keomany, graphiste indépendante, Robin Calmejane, développeur web, et Vincent Dupleix, conseiller. D'ici quelques jours, un community manager viendra compléter l'équipe. Depuis son lancement en juin dernier, Star Trok compte 450 utilisateurs. Vêtements pour femme, homme, enfant mais aussi bébé,

320 annonces sont actuellement visibles. Afin de multiplier les possibilités de troc, les concepteurs cherchent à se faire connaître au niveau national auprès des potentiels «troqueurs». Après le succès de leur première soirée «moules-fripes» organisée à La Fourmi à Limoges, ils offriront prochainement une barquette de moules aux Toulousains et Parisiens en échange d'un vêtement posté sur le site. Pour les amateurs de troc locaux, Star Trok tiendra un stand au Reggae Empire Festival, le jeudi 10 novembre au Parc des Expositions.

MÉGANE LÉPINE

Plus d'infos sur la plateforme : www.startrok.com, sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram, ou par mail en écrivant à contact@startrok.com.